

COMUNICAZIONE E TERZIARIO

**CORSO WEB MARKETING:
WORDPRESS, SEO GOOGLE, SOCIAL MEDIA2D**

CORSO WEB MARKETING: WORDPRESS, SEO GOOGLE, SOCIAL MEDIA2D

FINALITA'

Oggi il web offre un enorme ventaglio di opportunità per chi cerca lavoro o per chi vuole aumentare le proprie entrate. In tanti hanno saputo trasformare le loro passioni in attività di successo partendo dal proprio sito web.

Il corso sarà organizzato in 5 moduli, per un totale di 15 ore, per capire e mettere in pratica immediatamente le principali tecniche SEO (Search Engine Optimization) utili non solo alle aziende, ma soprattutto per siti e blog personali che possono sfruttare la visibilità del motore di ricerca per farsi conoscere.

L'obiettivo è quello di spiegare in modo semplice e accessibile a tutti – anche a chi non ha nessuna conoscenza di informatica – le teorie e le tecniche per mettere in pratica passo dopo passo tutte le attività SEO: da come utilizzare gli strumenti di Google, all'organizzazione dei progetti di web marketing; dalla SEO on page al copywriting pratico, fino all'analisi dei risultati. Il corso si concentrerà sulla creazione di un sito web, nello sviluppo del brand e della reputazione nella rete e nell'applicazione delle principali tecniche per farsi trovare dai principali motori di ricerca (SEM – SEO).

Saranno approfondite le tecniche per pubblicizzare il proprio sito sfruttando tutti gli strumenti messi a disposizione dal web, con un occhio di riguardo al social media marketing: la promozione del proprio sito attraverso Facebook, Twitter.

PROGRAMMA

Lezione 1 (3 ore)

Essere sul web con un sito professionale

- installazione di un sito wordpress
- scelta della struttura del sito e della grafica
- creazione di un sito in wordpress

Lezione 2 (3 ore)

Social media marketing

- promuoversi attraverso i social network
- Creazione e gestione fanpage Facebook (compreso fb ads)

_SCELTA PROFILO/pagina

-programmazione editoriale su facebook

Lezione 3 (4 ore)

Farsi trovare da Google

- SEO cos'è e come funziona Google
- SEO onpage
- SEO Offpage

- gli strumenti da utilizzare

Lezione 4 (3 ore)

Strategie e tool per gestire i social network professionalmente

- Creazione e gestione profili twitter
- Strategie e tool per gestire i social network professionalmente

Lezione 5 (3 ore)

L'importanza dei plugin in un sito wordpress.

Come installarli e configurarli al meglio.

Come modificarli o disinstallarli.

Cinque case study:

Google XML sitemaps

W3 Total Cache

Wordpress SEO by Yoast

Add Link to Facebook

MailPoet Newsletters

DOCENZA

Tre esperti collaboratori di Area51:

www.area51publishing.com

Mirco Baragiani collaboratore Editor di Area51

Francesca Sanzo Digital Coach, autrice e formatrice

Stefano Castelli titolare webagency www.studiolost.it

DESTINATARI

Il corso è rivolto a titolari, soci, collaboratori e lavoratori di aziende.

CALENDARIO e DURATA

DURATA - 15 ore il 07, 14, 21, 28 aprile e 05 maggio dalle 18:30 alle 21:30.

ATTESTATO

Attestato di frequenza

SEDE DEL CORSO

Ecipar Bologna – Via di Corticella 186.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 280,00 + iva

MODALITA' DI PAGAMENTO

Il pagamento dovrà avvenire tramite Bonifico Bancario

PER INFORMAZIONI ED ISCRIZIONE

Tiziana Procopio

Area Aggiornamento Tecnico Tel. 329/1641835

ecipar.settori@bo.cna.it